

## Платежная дисциплина немецкого бизнеса на высоте, несмотря на кризис

Предприниматели Германии, по всей видимости, полностью адаптировались к работе в непростых условиях пандемии: такой вывод делают эксперты международной страховой группы Coface по итогам исследования платежной дисциплины в корпоративном секторе Германии. Если в прошлом году число компаний, предлагающих покупателям отсрочку платежа, резко упало, то в этом – выросло. Несмотря на то что рынок страны ушел в существенную рецессию в 2020 году, платежная дисциплина бизнеса оставалась хорошей, в особенности по меркам кризиса, и в 2021-м она продолжила улучшаться: средняя длительность просрочек сократилась более чем на неделю.

Пятое исследование платежеспособности и платежной дисциплины предприятий Германии проводилось Coface с июля по август этого года, в его ходе компания опросила 819 компаний.

*«Крайне позитивные индикаторы платежной дисциплины немецкого бизнеса даже несколько озадачивают, если учесть, что для рынка Германии кризис 2020 года оказался худшим с глобальной рецессии 2008-го. Мы считаем, что платежеспособность бизнеса оставалась высокой по большей части за счет мер государственной поддержки»,* – комментирует **Василий Чекулаев, генеральный директор Coface Россия.**

### Немецкий бизнес охотнее предлагает отсрочки, но не намерен ждать долго

Итоги исследования показывают, что в 2021 году немецкие предприниматели чуть расслабились и чаще стали предлагать своим покупателям отсрочки платежа. В 2020 году компании были очень осторожны: до кризиса отсрочки предлагали более 80% предприятий, в прошлом году – только 62%. В 2021-м отсрочки контрагентам предлагает уже 74% немецких предприятий. Главным двигателем, который подталкивает рост частоты предоставления отсрочек, стали компании, ориентированные на местный рынок. Только 57% из них предлагали отсрочки платежа в прошлом году, тогда как в этом – уже 73%.

Самыми распространенными на рынке Германии остаются относительно короткие отсрочки – до 60 дней. В 2021 году 88% предприятий предоставляли отсрочки именно на такой срок – почти столько же, как и в 2019-2020 гг. Таким образом, средняя длительность предоставляемых отсрочек в 2021 году изменилась лишь незначительно – с 33,5 дней в 2020 году до 32,6 дней в 2021-м, приводят данные экономисты Coface.

Самые короткие отсрочки предоставляются в строительной промышленности: почти 75% респондентов, работающих в этом секторе, готовы ждать оплаты по выставленному счету не более 30 дней, а средняя длительность отсрочки составляет 24,4 дня. В 2021 году длительные отсрочки – более 90 дней – предлагали в семи из 11 секторов немецкого

рынка, а крайне длительные отсрочки – 120 дней и больше – предоставляло лишь очень небольшое число предпринимателей.

Сильнее всего средняя длительность отсрочек в этом году выросла в строительной и текстильной промышленности: прибавка составила почти 10 дней, свидетельствуют итоги исследования Coface. Наиболее значительное сокращение средней длительности отсрочек зафиксировано в машиностроении (-8,2 дня), агропродовольственном секторе (-7,3 дня) и автопроме (-6,3 дня). Наибольшая средняя длительность отсрочек наблюдается в текстильной промышленности: предприниматели готовы ждать оплаты по счету в среднем до 47 дней с момента поставки товара покупателю.

В целом результаты исследования свидетельствуют о том, что уровень неопределенности, связанной с пандемическим кризисом, в 2021 году уменьшился, тем не менее компании сохраняют повышенную бдительность. В этом году отсрочки готовы предоставлять больше немецких предприятий, чем в прошлом, но средняя длительность этих отсрочек несколько упала, что говорит о том, что компании стремятся получить оплату за поставки как можно скорее.

### **Покупатели стали рассчитываться по отсроченным платежам еще быстрее**

По сравнению с 2020-м частота просрочек на немецком рынке в этом году снизилась. О том, что они сталкивались с просрочками в 2021 году, сообщили 59% участников опроса, тогда как в прошлом году так же ответили 68% респондентов. Почти во всех секторах, кроме транспортного сектора и металлургии, было зафиксировано снижение частоты просрочек. Тем не менее разница в частоте просрочек между разными секторами остается существенной: в агропродовольственном секторе с просрочками в этом году столкнулись меньше половины предприятий, тогда как в текстильной промышленности – целых 70%.

Быстрее всех оплату по выставленным счетам получает бизнес в секторе информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Подавляющее большинство респондентов из этого сектора сообщили, что сталкивались с просрочками длительностью не более 30 дней, и ни один респондент не сообщил о платежной просрочке со стороны заказчика на 60 дней или более. С просрочками на 150 дней и больше сталкивались только компании в металлургической промышленности – в общей сложности всего 2% респондентов. Это значительное улучшение по сравнению с прошлым годом. В 2020 году с крайне длительными просрочками сталкивались не только металлурги, но и предприятия в строительной и целлюлозно-бумажной промышленности (в последнюю в рамках методологии исследования входит также сегмент производства упаковки), отмечают в Coface.

Средняя длительность просрочек по всем секторам в этом году сократилась на 8 дней по сравнению с 2020-м – до 27,7 дня. Это рекордно низкое значение за те пять лет, что Coface проводит исследования платежеспособности немецкого бизнеса. Почти во всех секторах бизнес сообщил о сокращении длительности просрочек. Сильнее всего длительность просрочек упала в фармацевтической и химической промышленности (-26

дней), а также в секторе ИКТ (-25 дней). В последнем бизнес получает оплату по счетам быстрее, чем во всех прочих секторах – в среднем всего через 17,5 дней, тогда как дольше всего приходится ждать предприятиям в секторе машиностроения – в среднем 35,8 дня.

В качестве основной причины просрочек респонденты чаще всего (46%) называют финансовые трудности у покупателей. Порядка 20% считает, что просрочки в основном обусловлены спадом спроса на внутреннем рынке, который во многом обусловлен локдаунами. Еще 20% считают причиной просрочек недостаток инструментов внешнего финансирования, несмотря на то что государственные программы антикризисной поддержки бизнеса действуют в Германии до сих пор.

В целом уровень финансовых рисков, связанных с неплатежами, для немецких предприятий в 2021 году невысок. Всего 4,4% респондентов сообщили, что как минимум 2% от их годового товарооборота (эквивалентная сумма) «завязано» в практически безнадежных просрочках длительностью от полугода до двух лет – это очень низкий показатель, отмечают аналитики Coface. Для сравнения: например, в 2019 году в Китае доля поставщиков, столкнувшихся с такими долгими просрочками, на которые при этом приходилось уже целых 10% от их годового товарооборота, составила 27%.

### **Главная угроза для немецкого экспорта – перебои в мировых производственных цепочках**

В целом немецкий бизнес оценивает перспективы национальной экономики с осторожным оптимизмом. Так, 41% респондентов имеют позитивные ожидания от 2021-го, тогда как 11% считают, что их финансовое положение по сравнению с прошлым годом ухудшится. В целом ответы респондентов показывают резкое уменьшение градуса пессимизма, который в 2020 году взлетел на фоне кризиса. Более оптимистичный настрой демонстрируют все сектора, но сильнее всего к лучшему изменились ожидания бизнеса в металлургии и автопроме.

Перспективы на 2022 год респонденты также оценивают, скорее, как позитивные, но уже с меньшей уверенностью. Самые оптимистичные ожидания от 2022 наблюдаются среди предприятий в текстильной промышленности – но стоит помнить, что во многом такая динамика объясняется очень трудными для них 2020 и 2021 годами. Такая же ситуация наблюдается в автопроме: бизнес в секторе снова наполняется оптимизмом после глубокой просадки продаж авто в 2020-м.

Основным риском для своей экспортной деятельности большинство респондентов (40%) считают разрывы и перебои в международных производственных цепочках. Также крупными угрозами для внешней торговли предприниматели считают резкий рост цен на нефтяное сырье (20%) и негативное влияние пандемического кризиса на мировой (10%) и немецкий (8%) рынки, приводит данные Coface.

Ключевым для подавляющего большинства опрошенных компаний – 85% – является внутренний рынок. При этом в 2020 году такой ответ дали 91% респондентов, то есть по сравнению с прошлым годом важность внутреннего рынка снизилась для некоторых

респондентов. Причиной такой динамики может быть то, что во времена кризиса больше компаний предпочитает оставаться в более или менее безопасной гавани – то есть торговать только на внутреннем рынке. Теперь, когда ситуация на мировом рынке несколько стабилизировалась, все большее число предприятий готовы заниматься экспортом.

Очень кстати в непростые времена немецкому бизнесу пришлась поддержка государства. В ходе опроса 48% респондентов сообщили, что за последние 12 месяцев получили от властей поддержку в том или ином виде. Чаще всего предприниматели пользовались программой зарплатной поддержки, в рамках которой государство компенсировало компаниям затраты на выплаты содержания сотрудникам, отправленным в вынужденный отпуск в связи с локдаунами.

Срок действия большинства программ государственной поддержки бизнеса в Германии истечет к концу этого года – после этого, считают аналитики Coface, есть риск, что платежная дисциплина корпоративного сектора ухудшится, а его ожидания на ближайшее будущее омрачатся.

---

### КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

Елена Филиппова – тел.: +7 (916) 792-23-93, email: [elena.philippova@coface.com](mailto:elena.philippova@coface.com)

#### **Coface: for trade – строим бизнес вместе**

За более чем 75 лет на рынке группа Coface зарекомендовала себя как один из мировых лидеров в сфере кредитного страхования и управления рисками. Цель Coface – быть самым гибким и динамичным партнером в области страхования кредитных рисков. Эксперты компании держат руку на пульсе мировой экономики и помогают успешно и безопасно вести бизнес 50 тысячам клиентов. Продукты и услуги группы защищают компании от рисков и помогают предпринимателям принимать взвешенные решения как при торговле на внутреннем рынке, так и при осуществлении экспортных операций. В 2020 году в штате Coface насчитывалось около 4300 сотрудников, работающих в 100 странах, а годовой оборот группы составил 1,45 миллиарда евро.

[www.coface.ru](http://www.coface.ru)

Акции Coface SA котируются на парижской площадке биржи Euronext в секторе А.  
Код ISIN: : FR0010667147 / Тикер: COFA

